

Debriefing:

Wie of wat is het bedrijf?

The Coca-Cola Company.

Wat moet er gemaakt worden?

Een logo
Een website
Poster
Een toonbank-display plus 3 blikjes (+wikkel)
Een gadget
Mobile
Advertentie
Extra eigen inbreng

Wat is het doel van de opdracht?(marketing doelstelling)

Binnen twee jaar 8% van de markt in energiedrankjes.

Wat wil de opdrachtgever met deze opdracht bereiken?

The Coca-Cola Company wil voor de Nederlandse markt een introductie van een nieuw merk.

Wie zijn de concurrenten?

Red Bull en "Bullit" (Bullit is het tweede merk van Red Bull).

Wie is de doelgroep?

Geografisch: Landelijk
Doelgroep: Festivalbezoekers van jouw specifieke muziekgenre.

Wat is het onderscheidend productvoordeel?

Een product van kwaliteit omdat het voor The Coca-Cola Company is.

Wat is de propositie of communicatieboodschap?

Dat je met name++ een trendy energiedrankje in handen hebt.

Wat is de look and feel?(wat is de sfeer van het bedrijf?)

De look and feel moet eigentijds zijn en ook trendy, op één stijl gebaseerd, die past bij je muziekgenre.

Wat zijn de technische specificaties?

Wat is het budget en wat de tijdsplanning?

We hebben tot 13 april de tijd. In de week van 13 april zullen de presentaties zijn.

Onderwerp: Debriefing

Beste meneer/mevrouw,

Hierbij zend ik u de debriefing van het product voor The Coca-Cola Company.
Deze debriefing is bijgevoegd in de bijlage.
Alle belangrijke vragen zijn hierin behandeld.

Met vriendelijke groet,

Quinty Kemper
Klas MV1B